附件1

2025年“山东制造·齐鲁精品”

申报书

（参考模板）

|  |  |
| --- | --- |
| 企业名称： | （盖章） |
| 产品名称： |  |
| 型号规格： |  |
| 行业领域： |  |
| 推荐单位： |  |
| 申报时间： | \*\*\*\*年\*\*月\*\*日 |

目 录

一、申报材料真实性、完整性承诺书

二、“山东制造·齐鲁精品”申请表

三、“山东制造·齐鲁精品”申请报告

四、证明材料

申报材料真实性、完整性承诺书

我单位提交的“山东制造·齐鲁精品”申报材料内容真实、有效、完整，如有不实之处，愿负相应法律责任，并承担由此产生的一切后果。

特此声明！

单位名称（盖章）：

单位法定代表人签字（签章）：

时间：\*\*\*\*年\*\*月\*\*日

2025年“山东制造·齐鲁精品”申请表

（一）企业及产品基本信息

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 产品名称 |  | | |
| 型号规格 |  | | |
| 行业领域 |  | | |
| 产品目标客户（面向消费者或面向生产企业） |  | | |
| 产品核心技术  来源及自主  可控程度 |  | | |
| 产品标准  执行情况 |  | | |
| 上年度产品产量 |  | | |
| 上年度产品销售收入（万元） |  | | |
| 市场份额  占比情况 |  | | |
| 产品对产业发展的带动作用 |  | | |
| 企业主营业务 |  | 行业代码 |  |
| 产品用途 |  | 产品上市时间 |  |
| 单位负责人 |  | 联系电话 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 电子邮件 |  | 报告年度 |  |
| 通讯地址 |  | | |

（二）指标体系

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 具体情况 |
| 科技创新 | 企业技术创新 | 研发投入 | 研发经费总量、投入强度。 |  |
| 研发机构 | 具备市级以上研发机构。 |  |
| 研发人员 | 研发人员占比情况。 |  |
| 研发能力 | 具有较高水平的科技成果转化能力，积极开展与省内外高校、科研机构产学研合作情况。 |  |
| 产品创新 | 自主可控 | 产品核心技术来源及自主可控程度。 |  |
| 性能指标 | 主要性能指标及其技术水平先进程度。 |  |
| 知识产权 | 知识产权授权情况,如注册商标、发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权等。 |  |
| 质量卓越 | 企业质量体系 | 企业认证 | 建立质量管理体系情况，以及环境管理体系、职业健康安全管理体系认证、企业标准化良好行为获证情况。 |  |
| 检测能力 | 检测机构、检测资质、检测设备等情况。 |  |
| 可追溯性 | 通过系统或其他方式进行全生命周期的记录或管理，可实现产品的追溯。 |  |
| 卓越绩效 | 导入卓越绩效、全面质量管理或其他先进管理模式。 |  |
| 企业荣誉 | 获得质量方面奖项或荣誉称号，包括全国质量奖、全国或全省质量标杆等。 |  |
| 产品生产制造 | 生产装备 | 生产装备的整体水平，包括智能化、绿色化、服务化情况，承担国家重大项目或工程建设情况。 |  |
| 制造工艺 | 制造工艺技术先进性、稳定性、安全性。 |  |
| 产品质量 | 质量水平 | 产品质量监督抽查合格率、产品检测报告，产品技术指标先进行比对。 |  |
| 产品标准 | 主导、参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准制定、修订情况。 |  |
| 产品标准在企业标准信息公共服务平台进行自我声明公开，接受社会监督，产品性能应符合所执行标准。主要技术指标严于国家标准、行业标准等有关标准。 |  |
| 产品认证 | 产品相关认证情况，如绿色产品认证等。 |  |
| 品牌卓著 | 企业品牌体系 | 品牌战略 | 品牌战略和规划。 |  |
| 品牌管理 | 建立品牌管理制度，具有相应的品牌投入、品牌策划、品牌宣传等。 |  |
| 市场渠道、客户服务系统、售后服务管理和品牌保护及形象维护。品牌推广的策略与方式（包括线上、线下投占比）等情况。 |  |
| 产品品牌价值 | 品牌地位 | 产品品牌知名度、美誉度、忠诚度等情况。 |  |
| 用户满意度等情况。 |  |
| 综合效益 | 经济效益 | 企业盈利能力 | 利润总额、利润增长趋势。 |  |
| 资产负债率。 |  |
| 产品盈利能力 | 产品销售收入及同行业排名等情况。 |  |
| 产品国际或国内市场占有率。 |  |
| 产品利润率，行业排名等情况。 |  |
| 产品填补国内和省内产业空白、带动国内和我省产业发展。 |  |
| 绿色效益 | 绿色理念 | 产品设计贯彻绿色发展理念，营造绿色和可持续发展氛围。 |  |
| 绿色体系 | 产品生产、售后等环节建立绿色指标体系和管理制度，并有效实施。 |  |
| 社会责任 | 诚实守信 | 建立企业的信用和合规体系，质量信用等级情况，制定并运行相关方权益保障体系。 |  |
| 公益支持 | 参加社会公益活动，发布社会责任报告或接受社会责任评价。 |  |

填写说明：

1.企业名称：申报企业需在此表上加盖公章，填写企业名称需与企业公章一致。

2.行业代码：对照《国民经济行业分类与代码》，填写企业主营业务对应的统计“大类”编号，如主营业务为“农副食品加工业”的企业，填写“13农副食品加工业”。

3.报告年度：表中指标统计年度，时间范围从填写申请表的上一年1月1日至12月31日；所有指标的填报时间范围，如无特殊说明，均为报告年度。

2025年“山东制造·齐鲁精品”

申请报告

（编写提纲）

一、申报企业情况

（一）生产经营情况。包括基本简介、运营管理和财务状况、主导产品、行业地位和影响力、经济社会效益等情况。

（二）技术创新情况。包括研发投入、技术创新团队、研发设计（检测）机构、技术创新活动、产品研发设计、开展精准产学研对接情况，获得省级以上科学技术奖励（含优秀新产品）情况或省级“一企一技术”研发中心。

（三）质量管理情况。包括质量管理体系建设（通过质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系认证、企业标准化良好行为获证情况）、检测能力（检测机构、配套检测设备、检测管理制度及其执行等）、全生命周期质量管理和追溯机制（供应链溯源及质量保障）、主导和参与产品国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准、企业标准制（修）订情况，获得全国质量奖、全国或全省质量标杆等奖项或荣誉称号情况。

（四）企业品牌情况。建立企业品牌战略、规划、管理制度，品牌保护及形象维护品牌（注册商标）定位和历史，品牌营销包括品牌战略、品牌投入、品牌策划、品牌宣传等，品牌维护包括市场渠道、客户服务系统、售后服务管理和品牌管理、保护及形象维护等。

（五）企业经济效益、社会责任情况。经济效益包括利润总额、利润增长情况、资产负债率，社会责任包括建立组织的信用和合规体系，质量信用等级情况，制定并运行相关方权益保障体系，参加社会公益活动，发布社会责任报告或接受社会责任评价。

二、申报产品情况

（一）产品基本情况。包括主要功能、性能和特点，国内外同类或相近产品情况，产品未来发展前景或趋势。

（二）产品技术性能情况。包括产品设计、技术创新及关键点，主要性能指标，技术水平及产品生产工艺和装备；产品知识产权及其权益归属情况；产品标准对标和参与产品相关国际、国家或行业标准制修订情况；产品获得省级以上科学技术奖励（含优秀新产品）情况；承担与产品相关各类国家重大项目情况。

（三）产品生产制造情况。包括产品生产工艺、技术和装备情况，生产制造智能化、绿色化、服务化情况，承担国家重大项目或工程建设情况。

（四）产品质量情况。包括产品稳定性、可靠性、安全性情况；产品质量管理、质量追溯、供应链溯源及质量保障情况；产品质量近三年省级监督检查合格率情况；产品获得许可和认证情况；产品获得国家或省（部）级政府部门质量奖项或荣誉称号情况。

（五）产品品牌情况。产品品牌价值包括行业内知名度、用户满意度、美誉度，获得国家和省部级政府部门品牌荣誉称号或奖项情况，参与政府采购和国家、省级重大或重点工程应用情况等。

（六）产品效益情况。经济效益包括产品销售收入及其排名、销售利润、利润率、国内外市场占有率及其排名，社会效益包括就业、税收等情况，绿色发展包括环境体系认证和节能降耗、污染减排、资源节约等，产业效益包括填补国内和省内产业空白、带动国内和我省产业发展等情况。

证明材料

（一）企业营业执照\*

（二）“信用中国”查询报告\*

（三）上年度审计报告或财务报表\*

（四）质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系等相关证书

（五）申报企业为第一责任单位的技术创新平台证明文件

（六）企业主持或参与国际、国家和行业标准制修订证明页

（七）申报企业获得省级以上科学技术奖励（含优秀新产品）和全国质量奖、全国或全省质量标杆等奖项或荣誉称号证明材料

（八）产品知识产权证书，包括注册商标证书、发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权证书等

（九）产品及其生产线流程图等图片

（十）产品标准在全国企业标准公共服务平台进行自我声明公开情况证明页

（十一）相关证书包括3C认证证书、工业产品生产许可证、计量器具许可证、特种设备制造许可证、出口质量许可证、节能产品认证等

（十二）产学研合作情况

（十三）导入卓越绩效模式或有效具备其他先进管理模式情况说明

（十四）产品检测报告、查新报告或专家鉴定（验收）意见

（十五）产品获得中国驰名商标等政府部门授予的品牌荣誉称号证明材料

（十六）申报产品美誉度材料（取得的荣誉、排名等）

（十七）申报企业近三年未发生重大质量、安全、环保责任事故和其他司法、行政部门认定的重大严重违法失信行为、申报产品未发生产品重大质量问题申明

（十八）其他证明材料

备注：“\*”为必要证明材料。